

## Stereotexte: Die Copywriting-Agentur für „Texte mit Resonanz“ feiert ihren zweiten Geburtstag

*Die Berliner Agentur hat für mehr als 50 etablierte Unternehmen und aufstrebende Startups in Europa qualitativ hochwertige Texte geschrieben sowie kreative Kommunikationskonzepte entwickelt.*

► Schlüsselworte: Stereotexte, Copywriter, Texter, Konzepter, französisch-deutsch, Startup, Lokalisierung

**Berlin, der 1. Juni 2015**

Die Texter haben Wort gehalten: **In nur zwei Jahren** hat die Copywriting-Agentur Stereotexte **Kunden in Deutschland, Frankreich, Belgien und Großbritannien** davon überzeugt, dass sehr gut geschriebene Texte das A und O sind, wenn es darum geht, ein Unternehmen oder eine Marke nachhaltig zu präsentieren.

Das Angebot von Stereotexte umfasst alle Aspekte einer gelungenen Kommunikation und reicht von der **Entwicklung einer Unternehmens- oder Markensprache** über die **Konzeption von Kampagnen** bis zum **Verfassen und Lokalisieren von Texten** in Deutsch, Französisch, Englisch und Italienisch. Dabei schenken die Texter stets den markt- und kulturspezifischen Unterschieden Berücksichtigung, denn nur eine auf die jeweilige Sprache angepasste **Tonalität** wirkt ansprechend.

Zu ihren Kunden zählt Stereotexte Audible, PayPal, Bosch, eBookers, eBay oder Sage und Agenturen wie dmc und McCann Erickson. Darüber hinaus hat Stereotexte verschiedenen Start-ups wie WeLoveWords, PaketPLUS, Euvino und Risk Ident kommunikative Starthilfe geleistet.

Wie zufriedene Kunden aussehen, fasst Vanessa De Paula, Verkaufsleiterin bei Risk Ident (eine 100% Tochter der Otto-Gruppe) zusammen:



*Ich bin sehr zufrieden mit der Arbeit von Stereotexte und empfehle die Agentur jedem, der einen **professionellen, kreativen und flexiblen** Copywriting-Service sucht. Die Texte wurden schnell geliefert und passen in der Tonalität perfekt zu unserer Marke.“*

**V. De Paula**, Verkaufsleiterin Frankreich, Risk Ident

### ► Die Agentur im Überblick

**Agentur** Stereotexte

**Angebot** Hochwertige Texte und Kommunikationskonzepte in Französisch, Deutsch, Englisch und Italienisch (weitere Sprachen auf Anfrage)

**Preis** Auf Anfrage (abhängig von Art und Umfang des Auftrags)

**Pluspunkt** Die Kommunikation wird individuell auf Markt, Sprache und Marke getextet

### ► Apropos Stereotexte

Stereotexte ist eine Agentur für Online- und Offline-Kommunikation, Konzeption und Lokalisierung von Inhalten. Gegründet am 1. Juni 2013 in Berlin von zwei erfahrenen Textern, steht Stereotexte für qualitativ hochwertige Texte und kreative Konzepte in Deutsch, Französisch und weiteren Sprachen.

**Ansprechpartnerin Presse: Sabine Listmann**

**Stereotexte – Körtestr.10 – 10967 Berlin**

**Tel: +49 30 616 52 802 – Mob: +49 177 34 65 636 – Fax: +49 30 612 01 248**

**[www.stereotexte.de](http://www.stereotexte.de) – [info@stereotexte.de](mailto:info@stereotexte.de)**